

Sponsoring an der RWTH International Academy gGmbH

Studierende begeistern

Talente entdecken

Absolventen an sich binden

In guter Erinnerung bleiben



Lernumgebung, ein sicheres Wohnumfeld und nah an der RWTH Aachen sein – das ist das, was sich all unsere Studierenden wünschen.

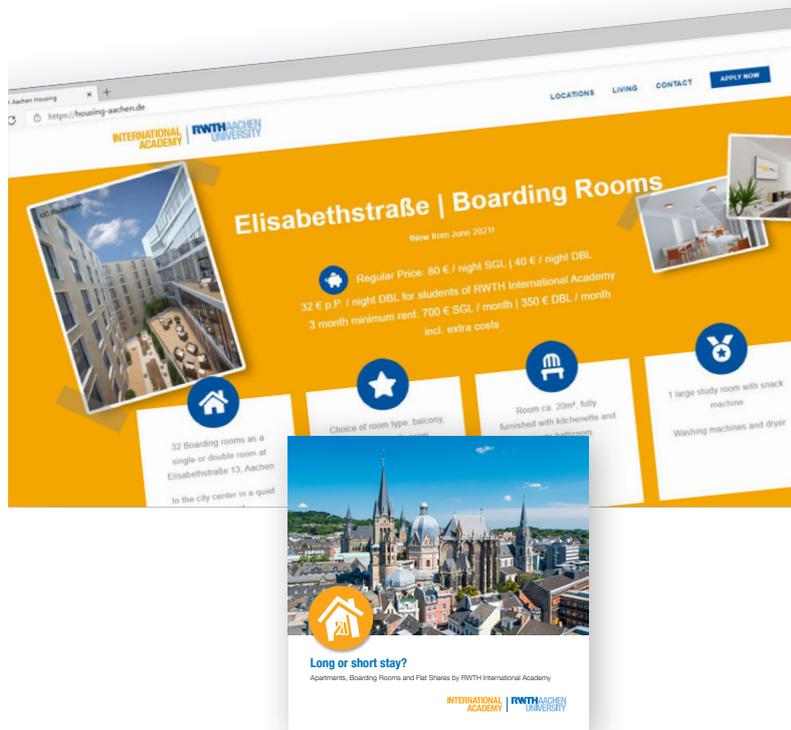
Die RWTH International Academy hat es sich so seit 2017 zur Aufgabe gemacht, neben fundierten Programmen, ihren Studierenden all das zu anzubieten, was zu einem unbeschwertem Studium dazu gehört. Der größte Baustein darin, dass das Studium erfolgreich und bestens fortschreitet, nimmt der Wohnraum ein. Gerade internationale qualifizierte junge Talente finden sich auf dem Wohnungsmarkt nur schwer zurecht und die Mietzahlungen bilden für sie die größte finanzielle Belastung.

Um unseren Studierenden ein gutes Studium und insbesondere einen guten Studienstart zu gewährleisten, suchen wir starke Partner, die unsere Hoffnungsträger unterstützen. So können Sie als Firma eine ganz besondere Bindung zu Ihrem Zögling aufbauen und haben einen ganz besonders engen Zugang zu den Studierenden.

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten des Engagements und der Studierendenbindung im Rahmen unserer selbst betriebenen Studierendenwohnheime in der Elisabethstraße und der Oppenhoffallee in Aachen an.

### Erhalten Sie Zugang zu unseren RWTH-Studierenden als:





Investieren Sie in:



## Annehmlichkeit

### Nennung auf unserer Housing-Broschüre als Partner

- ▶ Erreichen Sie mit wenig Aufwand Ihre Kunden und Kundinnen von morgen: Ihr Unternehmen, Ihr Geschäft oder Ihre Dienstleistung werden in unserer Housing-Broschüre als Kooperationspartner und auf unserer Webseite mit Ihren entsprechenden Vorteilen genannt!

### Eine Maßnahme für

- ▶ Einzelhandel, Banken, Versicherungen, Event-Veranstalter, Kultur etc. zur Kundengewinnung

### Ihr Vorteil

- ▶ Steigerung der Attraktivität Ihres Unternehmens, Ihrer Dienstleistungen und Produkte

### Konditionen und Leistungen

- ▶ Kostenlos für Partner der RWTH International Academy oder mit konkreter Gegenleistung (Coupons, Rabatte o.ä.)
- ▶ Für die Oppenhoffallee und Elisabethstraße
- ▶ Kombinierbar mit dem Boarding-Haus
- ▶ Nennung in unserer Broschüre (digitaler Versand an über 700 Bewerber und konkrete Interessenten jährlich)
- ▶ Nennung auf der Webseite [www.housing-aachen.de](http://www.housing-aachen.de)



## Wohlbefinden

### Auslage von Material im Haus oder im Apartment

- ▶ Bringen Sie sich jeden Tag in Erinnerung: Durch Platzierung von Werbeartikeln in der Wohnung (Tassen, Kugelschreiber o.ä.) oder Gegenstände für die Gemeinschaftsräume (Kicker, Bücher etc.). Ihre Zielgruppe wird sich garantiert Tag für Tag positiv an Ihr Unternehmen erinnern und wird vielleicht ein/e begeistert/e Mitarbeiter/in oder ein/e Kundin von morgen.

### Eine Maßnahme für

- ▶ Jeder, der Interesse daran hat, sich bei unseren Studierenden zu präsentieren zur Absolventengewinnung/Recruiting sowie Kundengewinnung

### Ihr Vorteil

- ▶ Tägliche Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen

### Konditionen und Leistungen

- ▶ Kostenlos, Buchungsmöglichkeit allerdings begrenzt
- ▶ Für die Oppenhoffallee und Elisabethstraße
- ▶ Kombinierbar mit dem Boarding-Haus
- ▶ Nennung in unserer Broschüre (digitaler Versand an über 700 Bewerber und konkrete Interessenten jährlich)
- ▶ Nennung auf der Webseite [www.housing-aachen.de](http://www.housing-aachen.de)

### Wohnraumstipendium

- ▶ Kommen Sie unseren Studierenden ganz nah: Durch ein Wohnraumstipendium schaffen Sie es, ganz gezielt junge Talente zu fördern und an Ihr Unternehmen zu binden. Erzeugen Sie eine ganz besondere Art von Dankbarkeit, indem Sie sich einfach die Miete mit Ihrem Zögling teilen! Die Studierenden erhalten ein sehr schönes, modernes Apartment in der Elisabethstraße für das erste Jahr schon für 300 € inkl. Nebenkosten, indem Sie die weiteren 250 € pro Monat für ein Jahr (oder länger) übernehmen. Sie tragen als sog. Sachspende „Wohnraum“ somit die Grundkosten der Miete. Ihr Investment ist für Sie gut planbar und jeden Monat wird Ihre Hilfeleistung direkt sichtbar. Sie erhalten außerdem Einblick in den Auswahlprozess und können die Auswahlparameter mit bestimmen.

### Eine Maßnahme für

- ▶ Unternehmen zur Absolventengewinnung/Recruiting sowie zum Bindungsmanagement

### Ihr Vorteil

- ▶ Erzeugung einer sehr emotionalen Verbindung zu Ihrem Unternehmen

### Konditionen und Leistungen

- ▶ Die Stipendien sind in der Anzahl beliebig skalierbar
- ▶ 250 € pro Stipendium pro Monat
- ▶ Die Mindestlaufzeit ist ein Jahr (nur für die Einzel-Apartments in der Elisabethstraße)
- ▶ Nennung in unserer Broschüre (digitaler Versand an über 700 Bewerber und konkrete Interessenten jährlich)
- ▶ Nennung auf der Webseite [www.housing-aachen.de](http://www.housing-aachen.de)



### Sponsoring und individuelle Ausstattung eines Gemeinschaftsraums

- ▶ Zeigen Sie sich jeden Tag von Ihrer besten Seite: Pro Etage bieten wir unseren Studierenden jeweils einen Lernraum und einen Gemeinschaftsraum (Wohnzimmer), diese modern und voll möbliert. Hier kann man sich als Förderer/Sponsor einen Raum (oder mehrere) aussuchen und ganz so ausstatten und branden, wie man möchte (Ausstattungsgegenstände, Logos/Bilder an den Wänden etc.). Sie verbinden also das gesellige Beisammensein der Mitbewohner/innen mit Ihrem Unternehmen: Bringen Sie gern all Ihre Ideen ein, die Tag für Tag gemeinsam genutzt und gesehen werden. Die Räume werden außerdem entsprechend nach Ihrem Unternehmen benannt und ausgeschildert. Schaffen Sie qualifizierte Verbindungen und kombinieren Sie dies ggf. mit Vorstellungen/Events Ihrer Firma im Rahmen unserer besonderen Vortrags- und Recruitingformate für Studierende.

### Eine Maßnahme für

- ▶ Unternehmen zur Absolventengewinnung/Recruiting sowie zur Imagebildung und zum Bindungsmanagement

### Ihr Vorteil

- ▶ Erzeugung eines sehr positiven Image Ihres Unternehmen mit Langzeitwirkung

### Konditionen und Leistungen

- ▶ 600 € pro Monat pro Raum
- ▶ Mindestlaufzeit ein Jahr
- ▶ Ausstattung wird vom Sponsor getragen
- ▶ Nur für das neue Apartmenthaus „Elisabethstraße“
- ▶ Acht Mal verfügbar
- ▶ Nennung in unserer Broschüre (digitaler Versand an über 700 Bewerber und konkrete Interessenten jährlich)
- ▶ Nennung auf der Webseite [www.housing-aachen.de](http://www.housing-aachen.de)
- ▶ Logonennung im Eingangsbereich sowie an den Türen der gesponserten Räume



Investieren Sie in:



## Exklusive Partnerschaften

### Netzwerkpartner

- ▶ Sie sind unser verlässlicher Provider unseres WiFi-Netzwerkes: Seien Sie jeden Tag der Netzwerkpartner für unsere Studierenden! Das gesamte Haus wird mit W-Lan ausgestattet (auch in den Gemeinschafts- und Lernräumen). Ein funktionierendes „WiFi“ ist immer die erste Sache, die bei Mietanfragen abgefragt wird und hier können Sie als Telekommunikations- und Netzanbieter punkten! Sie können so junge Menschen in ihrer ersten Wohnung direkt für sich und Ihre Dienstleistungen begeistern. Der Vertrag wird gebündelt für alle 73 Wohnparteien und neun Gemeinschaftsräume über die RWTH International Academy abgeschlossen und nicht einzeln.

### Eine Maßnahme für

- ▶ Telekommunikations- und Netzanbieter zur Kundengewinnung und -bindung

### Ihr Vorteil

- ▶ Erzeugung eines positiven Image Ihrer Dienstleistung als „Generalanbieter“

### Konditionen und Leistungen

- ▶ Nach Absprache: nennen Sie uns einfach Ihr Angebot (Reduktion im Anschlusspreis, Sponsoringbetrag o.ä.)
- ▶ Ein Vertragspartner für 73 Wohnungen und neun Gemeinschaftsräume
- ▶ Nur für das neue Apartmenthaus „Elisabethstraße“
- ▶ Einmalig und exklusiv verfügbar
- ▶ Laufzeit bis zu zehn Jahre möglich
- ▶ Exklusive Anbringung Ihres Logos im Eingangsbereich des Wohnhauses
- ▶ Bereitstellung Ihres Newsletters/Zeitschrift
- ▶ Nennung in unserer Broschüre (digitaler Versand an über 700 Bewerber und konkrete Interessenten jährlich)
- ▶ Nennung auf der Webseite [www.housing-aachen.de](http://www.housing-aachen.de)
- ▶ Auf Wunsch auch Aufkleber auf den entsprechenden Routern, Auslage von Mousepads o.ä



Investieren Sie in:



## Versorgungspartner

### Partner in der Strom-/Wasserversorgung

- ▶ Sie sind unser zuverlässiger Partner: Machen Sie das Wohnen in Aachen komfortabel durch eine gute Strom- und/oder Wasserversorgung. Seien Sie der positive und zuverlässige Anbieter für unsere Studierenden – jeden Tag! Bleiben Sie im Kopf sobald das Licht angeschaltet wird oder eine Dusche genommen wird. Sie können so junge Menschen in ihrer ersten Wohnung direkt für sich und Ihre Dienstleistungen begeistern. Der Vertrag wird gebündelt für alle 73 Wohnparteien und neun Gemeinschaftsräume über die RWTH International Academy abgeschlossen und nicht einzeln.

### Eine Maßnahme für

- ▶ Versorger von Strom und/oder Wasser zur Kundengewinnung und -bindung

### Ihr Vorteil

- ▶ Erzeugung eines positiven Image Ihrer Dienstleistung als „Generalanbieter“

### Konditionen und Leistungen

- ▶ Nach Absprache: nennen Sie uns einfach Ihr Angebot (Reduktion im Anschlusspreis, Sponsoringbetrag o.ä.)
- ▶ Ein Vertragspartner für 73 Wohnungen und neun Gemeinschaftsräume
- ▶ Nur für das neue Apartmenthaus „Elisabethstraße“
- ▶ Einmalig und exklusiv verfügbar
- ▶ Laufzeit bis zu zehn Jahre möglich
- ▶ Exklusive Anbringung Ihres Logos im Eingangsbereich des Wohnhauses
- ▶ Bereitstellung Ihres Newsletters/Zeitschrift
- ▶ Nennung in unserer Broschüre (digitaler Versand an über 700 Bewerber und konkrete Interessenten jährlich)
- ▶ Nennung auf der Webseite [www.housing-aachen.de](http://www.housing-aachen.de)
- ▶ Auf Wunsch auch Aufkleber auf dem Lichtschalter im Eingangsbereich der Wohnung oder an der Dusche o.ä.

**Die Pakete sind miteinander kombinierbar oder individuell anpassbar – Sprechen Sie uns gerne an!**



**Ihre Ansprechpartnerin:**

**Christine Cox**

Bereichsleiterin Corporate Services  
Tel.: +49 241 80 97866  
[c.cox@academy.rwth-aachen.de](mailto:c.cox@academy.rwth-aachen.de)